

SOLITUDE DU DIRIGEANT : opportunité ou frein à la réussite ?

Beaucoup de chefs d'entreprises, de professions libérales, d'entrepreneurs évoquent la « solitude du dirigeant » et de nombreuses expressions en font une réalité ou tout au moins un postulat.

Ce phénomène n'est pas nouveau en soi, car même épaulé d'une équipe, même impliqué dans des réseaux, le dirigeant quelque soit la taille de son entreprise, quelque soit son activité ressent à un moment donné cette solitude étrange de devoir prendre une ou plusieurs décisions qui engagent l'avenir de l'entreprise, des salariés et le sien.

Si, en période faste ou normale les décisions à prendre sont moins nombreuses et présentent moins de risques au regard d'un carnet de commandes plein et sécurisant ; la mondialisation, la fluctuation des marchés, la globalisation de l'information et /ou les innovations technologiques entraînent un emballement de la machine à décisions. La fréquence et le nombre des décisions à prendre augmentent ainsi que le facteur risque. Paradoxalement, ce phénomène touche toutes les entreprises, quelques soit leur taille ou leur santé économique.

Plus qu'hier le dirigeant (et ses équipes) prend conscience qu'il devient nécessaire d'être sur tous les fronts, la réussite passant par une masse de petits détails :

- Tiers, clients et fournisseurs : négocier et convaincre, comment transformer ces relations en partenariats durables.
- Analyse, écoute et veille du marché, de la concurrence, des nouveaux marchés
- Affiner son système de gestion : mise en place de TDB plus précis et réguliers
- Développer la créativité et l'innovation par la remise en cause de l'outil de production,
- Prise en compte de l'inquiétude des salariés : communication
- La délégation, oui mais à qui, quoi et comment, sauront ils faire ?
- La pression des peurs et des croyances du dirigeant...

....

Tout cela, et la liste n'est pas exhaustive, vient créer un brouhaha permanent, un brouillard , au moment où le dirigeant a besoin de calme et de paix intérieurs pour prendre la bonne hauteur, le recul nécessaire à la prise de décision, pour se préparer à certaines rencontres (banquiers, clients, fournisseurs...) pour poser une vision à court, moyen ou long terme et envisager les décisions importantes pour l'entreprise, les salariés et lui-même.

Force est de constater qu'aujourd'hui il y a une accélération et que l'espace temps se modifie. Tous les acteurs pertinents en externe mobilisent plus de temps. En interne, les salariés perçoivent l'abandon ce qui alimente les craintes, inhibe la créativité et la réactivité, exigeant ainsi plus de présence en interne. Les journées du dirigeant s'allongent, la fatigue augmente, le stress apparaît, l'avenir s'assombrit encore ...

Il en va de même avec les professions libérales et les indépendants, l'essence même de leur statut les voue à l'isolement face aux nombreux changements dans les domaines administratif, financier, gestion, commercial et productif, voire pour certains managérial. Le brouhaha s'installe et le serpent se mord la queue, les confrontant eux aussi aux problématiques ci dessus, avec des variations propres à leurs statuts et métiers, avec un résultat quasi identique : amplitude journalière et hebdomadaire à la hausse, fatigue, surmenage stress, équilibre de vie inexistant ou presque etc..

Ces dirigeants, dans leur grande majorité ont tenté des solutions pour sortir de cet isolement en rejoignant des syndicats, réseaux ou clubs d'entreprises ; en travaillant avec des partenaires, en participant à des colloques, ateliers et autres, en rencontrant des experts.

Leurs questions restant centrées sur cette « solitude au sommet », celle-ci devient alors un frein à la prise de décision et sa mise en application, alors qu'elle est potentiellement une opportunité de croissance.

OPPORTUNITE DE CROISSANCE

Cela peut paraître surprenant d'écrire cela, comme si cela coulait de source, s'il n'y avait qu'une recette et quelques règles à appliquer : je n'y crois pas.

En science cognitive on évoque le vide cognitif : c'est un état de calme intérieur qui permet l'émergence de l'idée créatrice, de la décision stratégique, du plan d'actions et objectifs.

Le rôle de l'accompagnant coach est de créer un contexte singulier dans lequel le dirigeant pourra prendre conscience de ses croyances limitantes, de ses potentialités, et de l'aider à changer son cadre de référence pour envisager de nouvelles perspectives. Il peut également accompagner des équipes dirigeantes pour qu'elles soient elles-mêmes créatrices dans leurs plans d'actions et se positionnent en catalyseur de réussite avec le dirigeant.

ET CONCRETEMENT :

Rompre l'isolement avec une tierce personne qui n'a aucun enjeu personnel permet au dirigeant d'avoir un véritable espace de réflexion dans lequel il peut prendre du recul, avoir de la hauteur, ouvrir le champ des options !

- Cela permet de poser le brouhaha cité plus haut, de poser les bons mots, de s'extirper de la ronde infernale et de voir la situation sous un autre angle.
- Changer de cadre de référence en créant le vide intérieur afin que le dirigeant le remplisse en laissant libre cours à son ingéniosité : idées, projets, objectifs, plans d'actions, mises en application ...

La "solitude créative et ingénieuse" devient une opportunité de croissance pour l'entreprise car par effet systémique, l'entreprise toute entière va se mettre au diapason et rompre son brouhaha intérieur, en se responsabilisant, en devenant plus autonome sur les décisions et les actions.

Contact ci-dessous...